

## **TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL (Portaria INEP 211/2012)**

Art. 7º A prova do Enade 2012, no Componente Específico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, tomará como referencial os seguintes objetos de conhecimento:

- I - Compras, suprimentos, estoque e logística;
- II - Qualidade;
- III - Empreendedorismo;
- IV - Ferramentas de relacionamento com indivíduos e clientes;
- V - Marketing e pesquisa mercadológica;
- VI - Gestão de pessoas e equipes;
- VII - Gestão de processos;
- VIII - Estrutura organizacional;
- IX - Comunicação;
- X - Contabilidade;
- XI - Finanças e orçamento;
- XII - Legislação aplicada;
- XIII - Economia e mercado;
- XIV - Negociação e mediação de conflitos;
- XV - Estratégica empresarial;
- XVI - Gestão de vendas;
- XVII - Sistemas de informação gerencial.

## **TECNOLOGIA EM MARKETING (Portaria INEP 215/2012)**

Art. 7º A prova do Enade 2012, no Componente Específico do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, tomará como referencial os seguintes objetos de conhecimento:

- I - Análise SWOT
- II - Matriz GE
- III - Comportamento do consumidor:
  - a) Fatores de influência;
  - b) Processo de decisão de compra;
  - c) Dissonância cognitiva.
- IV - Estratégia:
  - a) Segmentação de mercado;
  - b) Posicionamento.
- V - Produto:
  - a) CVP - Ciclo de Vida do produto;
  - b) Criação e desenvolvimento de novos produtos;
  - c) Níveis de produto.
- VI - Preço:
  - a) Formação de preço;
  - b) Preço e percepção do valor pelos clientes.
- VII - Distribuição:

- a) Estratégia e níveis de canal;
- b) Estrutura e funções dos canais;
- c) Franquias.

VIII Comunicação:

- a) Endomarketing;
- b) Marketing de relacionamento;
- c) Ações promocionais de vendas;
- d) Merchandising no ponto de venda;
- e) Marketing direto;
- f) Propaganda;
- g) Mídias sociais;
- h) Pós-venda.

IX - Gestão de Marcas:

- a) Posicionamento de marca.

X - Pesquisa:

- a) Técnicas de amostragem;
- b) Tipos de pesquisa (quantitativa e qualitativa).

XI - Serviços:

- a) Composto de serviços: processos, pessoas e evidência física;
- b) Características de serviços (intangibilidade, inseparabilidade, variabilidade, efemerabilidade).

XII - Código de Defesa do Consumidor

XIII - Marketing Social

## **TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Portaria INEP 212/2012)**

Art. 7º A prova do Enade 2012, no Componente Específico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos, tomará como referencial os seguintes objetos de conhecimento:

- I - Comportamento Organizacional;
- II - Comunicação Organizacional;
- III - Cultura e Clima Organizacional;
- IV - Empreendedorismo;
- V - Ética e Responsabilidade Socioambiental;
- VI - Fundamentos de Gestão;
- VII - Gerenciamento de Carreiras;
- VIII - Gestão do Conhecimento;
- IX - Legislação Trabalhista;
- X - Negociação;
- XI - Qualidade de Vida no Trabalho;
- XII - Recrutamento e Seleção;
- XIII - Remuneração e Benefícios;
- XIV - Rotinas de Departamento de Pessoal;
- XV - Saúde e Segurança no Trabalho;
- XVI - Sistemas de Informações Gerenciais;

XVII - Treinamento e Desenvolvimento.

### **TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA (Portaria INEP 213/2012)**

Art. 7º A prova do Enade 2012, no Componente Específico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira, tomará como referencial os seguintes objetos de conhecimento:

I - Análise de cenário econômico: indicadores econômicos (juros, inflação, câmbio, PIB, taxa de emprego/desemprego); políticas macroeconômicas (fiscal, monetária, cambial, comercial);

II - Contabilidade Geral: Contas Patrimoniais, Contas de Resultado, Balanço Patrimonial e Demonstrativo de Resultado do Exercício;

III - Análise de Demonstrativos Financeiros: análise horizontal e análise vertical; indicadores de liquidez; indicadores de rentabilidade; indicadores de estrutura de capital; indicadores de imobilização; e indicadores do ciclo operacional e financeiro; EBIT e EBITDA; análise de alavancagem financeira e efeitos sobre o capital próprio;

IV - Matemática Financeira: juros simples; juros compostos; valor presente; valor futuro; série de pagamentos e sistemas de amortização;

V - Análise de Viabilidade Econômico-Financeira: Valor Presente Líquido (VPL); Taxa Interna de Retorno (TIR); Período de Recuperação de Investimento (Payback);

VI - Custos empresariais: Custeio por Absorção; Custeio Variável; Análise Custo-Volume-Lucro; Alavancagem Operacional;

VII - Mercado Financeiro e de Capitais: estrutura e funcionamento do Sistema Financeiro Nacional; Instrumentos de Captação e Aplicação de Recursos Financeiros;

VIII - Tesouraria: Gestão do Fluxo de Caixa - contas a receber, contas a pagar, excedentes de caixa, necessidades de financiamento no curto prazo; análise de concessão de crédito e risco de inadimplência;

IX - Controladoria: Planejamento, Execução e Controle Orçamentário por meio de indicadores de desempenho para tomada de decisões. Relação entre o Planejamento Estratégico e o Planejamento Financeiro;

X - Relação Risco e Retorno: Retorno Médio Esperado e Desvio-Padrão.

### **TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA (Portaria INEP 214/2012)**

Art. 7º A prova do Enade 2012, no Componente Específico do Curso Superior de Tecnologia em Logística, tomará como referencial os seguintes objetos de conhecimento:

I - Fundamentos de Logística;

II - Administração de Materiais;

III - Distribuição e Transportes;

IV - Gestão da qualidade;

V - Gestão de Custos Logísticos;

VI - Logística Reversa;

VII - Gestão da Produção e Operações;

VIII - Tecnologia da Informação;

- IX - Logística aplicada ao Comércio Exterior;
- X - Gestão da Cadeia de Suprimentos;
- XI - Legislação aplicada à logística;
- XII - Marketing Aplicado à logística;
- XIII - Gestão de Estoques.