

TECNOLOGIA EM COMÉRCIO EXTERIOR (Portaria INEP 237/2015)

- Logística Nacional e Internacional: transportes e seguros;
- Termos de Comércio Internacional – Incoterms;
- Sistema Harmonizado (SH) e Classificação Fiscal;
- Legislação Aduaneira: regime comum e especial;
- Marketing Internacional;
- Sistemas de Informação de Comércio Exterior;
- Processos e Procedimentos de Exportação e Importação: tratamento administrativo (sistemática e órgãos anuentes), documentação e despacho;
- Negociação Internacional e Relações Multiculturais;
- Práticas Cambiais e Financeiras Internacionais: modalidade de pagamentos, contratos e créditos documentários;
- Economia Internacional;
- Instituições e Acordos Internacionais (tratados, organismos e blocos);
- Responsabilidade Social e Ambiental;
- Processos de Gestão Administrativa: econômico, financeiro e humano;
- Raciocínio Lógico Quantitativo;
- Direito Internacional;
- Formação de Preço e Custos no Comércio Exterior: tributos, impostos, taxas e benefícios fiscais.

TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL (Portaria INEP 227/2015)

- Comércio Eletrônico e Mídias Digitais;
- Comunicação e Expressão;
- Contabilidade Gerencial;
- Custos e Formação de Preços;
- Direito Aplicado ao Comércio;
- Economia e Mercado;
- Empreendedorismo;
- Estrutura Organizacional e Gestão de Processos;
- Ferramentas de Relacionamento com Clientes;
- Finanças e Orçamento;
- Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística;
- Gestão da Qualidade;
- Gestão de Pessoas e Equipes;
- Gestão de Vendas;
- Gestão Estratégica;
- Gestão Mercadológica e Comportamento do Consumidor;
- Matemática Financeira;
- Negociação e Gestão de Conflitos;
- Sistemas de Informação Gerencial.

TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Portaria INEP 229/2015)

- Comportamento Organizacional;
- Comunicação Organizacional;
- Cultura e Clima Organizacional;
- Empreendedorismo;
- Ética e Responsabilidade Socioambiental;
- Fundamentos de Gestão;
- Gerenciamento de Carreiras;
- Gestão por competências;
- Legislação Trabalhista e previdenciária;
- Negociação;
- Recrutamento e Seleção;
- Remuneração e Benefícios;
- Rotinas de pessoal;
- Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho;
- Sistemas de Informações Gerenciais;
- Treinamento e Desenvolvimento.

TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA (Portaria INEP 230/2015)

- Análise de cenário econômico:
 - a) Indicadores macroeconômicos (juros, inflação, câmbio, PIB, taxa de emprego/desemprego);
 - b) Políticas macroeconômicas (fiscal, monetária, cambial, comercial);
- Contabilidade Geral:
 - a) Contas Patrimoniais;
 - b) Contas de Resultado;
 - c) Balanço Patrimonial e Demonstrativo de Resultado do Exercício;
- Análise de Demonstrativos Financeiros:
 - a) Análise horizontal e análise vertical
 - b) Indicadores de liquidez; indicadores de rentabilidade
 - c) Indicadores de endividamento e estrutura de capital
 - d) Indicadores de atividade (prazos médios)
 - e) Indicadores de imobilização
 - f) Indicadores do ciclo operacional e financeiro
 - g) EBIT e EBITDA
 - h) Análise de alavancagem financeira
- Matemática Financeira:
 - a) Juros simples e composto
 - b) Desconto simples e composto
 - c) Valor presente
 - d) Valor futuro
 - e) Série de pagamentos
 - f) Sistemas de amortização
- Análise de Viabilidade Econômico-Financeira:
 - a) Valor Presente Líquido (VPL)
 - b) Taxa Interna de Retorno (TIR)
 - c) Período de Recuperação de Investimento (Payback)

- Custos empresariais:
 - a) Custeio por Absorção
 - b) Custeio Variável
 - c) Formação do preço
 - d) Análise Custo-Volume-Lucro
 - e) Alavancagem Operacional
- Mercado Financeiro e de Capitais:
 - a) Estrutura e funcionamento do Sistema Financeiro Nacional
 - b) Fontes de captação de recursos
 - c) Aplicação de Recursos Financeiros
 - d) Mercado monetário, de crédito, de capitais e cambial
 - e) Relação Risco e Retorno
- Tesouraria:
 - a) Gestão do Fluxo de Caixa
 - b) Gestão de contas a receber, análise e concessão de crédito e risco de inadimplência
 - c) Gestão de contas a pagar
 - d) Excedente de caixa e necessidades de financiamento de curto prazo
- Controladoria:
 - a) Relação entre o planejamento estratégico e o planejamento financeiro
 - b) Planejamento, execução e controle orçamentário por meio de indicadores de desempenho para tomada de decisões
 - c) Relação Risco e Retorno: Retorno Médio Esperado e Desvio-Padrão

TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA (Portaria INEP 232/2015)

- Fundamentos de Logística;
- Marketing Aplicado à logística;
- Gestão da Cadeia de Suprimentos;
- Suprimento físico, Administração de Materiais e Distribuição física;
- Gestão de Transportes;
- Gestão de Custos logísticos;
- Gestão da produção e operações;
- Logística internacional;
- Tecnologia da Informação;
- Legislação aplicada à logística;
- Logística Reversa;
- Gestão da qualidade.

TECNOLOGIA EM MARKETING (Portaria INEP 234/2015)

- Matriz de análise
 - a) SWOT
 - b) BCG
 - c) 5 forças de Porter
- Comportamento do consumidor
 - a) Fatores de influência
 - b) Processo de decisão de compra
 - c) Dissonância cognitiva

- Estratégia
 - a) Segmentação de mercado
 - b) Posicionamento
 - c) Canvas
- Produto
 - a) CVP – Ciclo de Vida do Produto
 - b) Criação e desenvolvimento de novos produtos
 - c) Níveis de produto
- Preço
 - a) Formação de preço
 - b) Preço e percepção do valor pelos clientes
- Distribuição
 - a) Estratégia e níveis de canal;
 - b) Estrutura e funções dos canais;
 - c) Atacado e distribuidor;
 - d) Varejo (redes, lojas independentes, franquias, e-commerce)
- Comunicação:
 - a) Endomarketing
 - b) Marketing de relacionamento
 - c) Ações promocionais de vendas
 - d) Merchandising no ponto de venda
 - e) Marketing direto
 - f) Propaganda
 - g) Mídias sociais
 - h) Pós-venda
 - i) Relações públicas
- Marketing de varejo
 - a) Mix de produtos
 - b) Ponto de venda
 - c) Trade marketing
 - d) Gerenciamento por categoria
 - e) Marca própria
 - f) Precificação
 - g) Comunicação
 - h) Atendimento
- Gestão de Marcas
 - a) Posicionamento de marca
 - b) Brand equity
- Pesquisa
 - a) Técnicas de amostragem
 - b) Tipos de pesquisa (quantitativa a e qualitativa)
- Serviços
 - a) Composto de serviços: processos, pessoas e evidência física;
 - b) Características de serviços (intangibilidade, inseparabilidade, variabilidade, efemerabilidade)
- Código de Defesa do Consumidor
- Marketing Social e Ambiental
- Marketing Digital